

報道関係者各位

2019年2月22日  
TAAS 株式会社

**タダで機密文書処理ができる、デジタルサイネージサービス  
「e-Pod Digital」を運営している TAAS が、業務提携を発表。  
～広告領域・営業給領域で強みを持つ、マーベリック社と合意・契約締結～**

タダで機密文書を処理できる業界初のデジタルサイネージサービス「e-Pod Digital」（イーポッド・デジタル）(\*1)を運営している、TAAS 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役兼 CEO：大越 隆行、以下 TAAS)は、DSP(\*2)の開発・販売などを手掛けるマーベリック株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役：美留町 督、以下 マーベリック)と、業務提携契約を締結し、同サービスの設置・利用促進、広告出稿における広告出稿まわりの獲得・入稿まわりの両面において、積極的に普及に向け両社で展開していくことで合意致しました。またそれに伴い、マーベリック社としても同サービスの提供と設置申込受付を正式に開始しました。

設置申し込み・お問い合わせはこちらから：<https://digital.epod.jp/>

**■ e-Pod Digital [イーポッド・デジタル] とは**

オフィス内にある機密文書回収ボックスにデジタルサイネージを構築し、そこで広告配信を行うことで、企業の機密文書処理コストをタダにできる広告メディアサービスです。(※国際特許出願中)

**Business model**

**企業の処理コストタダ ¥0**

**ビジネスパーソンに特化したメディア**

**広告収入**

**コピー用紙 1 箱 (5,000 枚) 分の処理に係るコスト**

- 時間 7 時間 (400 分)
- コスト 約 1 日分の人件費

**処理に係るコストと問題**

- コスト 毎月発生する (年間だと数万～数百万円の負担に。さらに、回収後の処理までの工程が不透明)

**人事部へ広告配信**  
今まで TVCM やテレアドなどを通じての訴求が主であった求人系の広告が、直接人事部へアップロードできます。

**決定権者へ広告配信**  
決定権を持たない社員への広告訴求は意思決定まで時間を要しますが、決定権者のいるフロアへの広告配信により、直接サービスの訴求ができます。

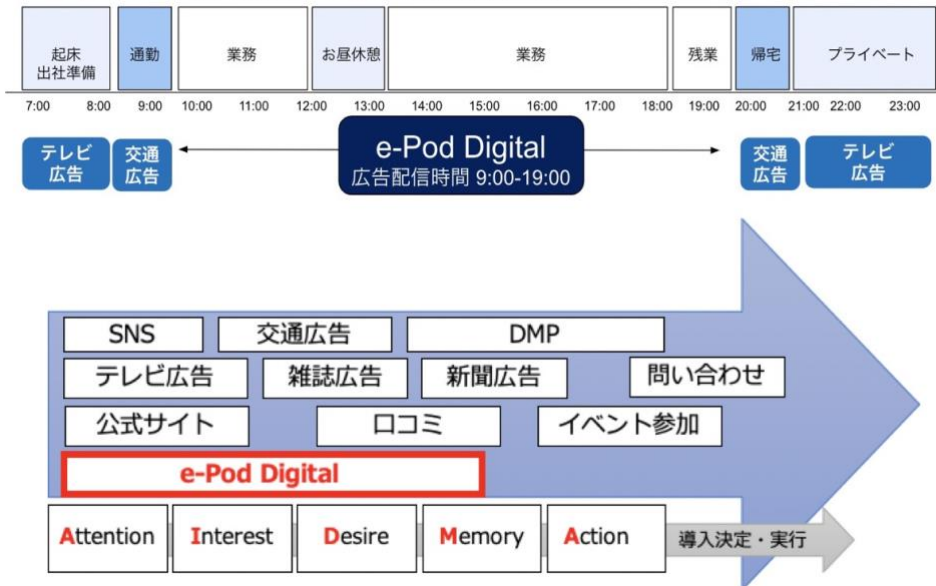
**管理部へ広告配信**  
管理部は、お金の管理や書籍管理、備品管理など企業のコアとなる部分です。ここへ直接、広告配信ができることはサービスの最大の強みです。

**営業部へ広告配信**  
名刺管理やスケジュール管理など出社で便利なツールを営業マンに訴求することができます。BtoBtoCの形態で個人への広告訴求もできます。

機密文書の処分は、シュレッダーを使用するとコピー用紙 1 箱 (5,000 枚) 分で約 7 時間 (およそ 1 日分の人件費) がかかり、一般の機密文書回収ボックスを使用する場合は、社員数約 2,000 名の企業でおよそ 360,000 円/月・4,320,000 円/年のコストが発生します。「e-Pod Digital」(\*1)の設置企業様は、機密文書処理コストが無料となる上、処理を行う隙間時間にビジネスパーソンにとって有益になるような情報を、デジタルサイネージを通して受け取ることができます。

# 1日で最もLTVが高いメディア

ビジネスパーソンにおける1日のライフサイクルと認知・興味喚起タッチポイント



さらに回収された機密文書は、溶解処理を経て、処理した一部を使用した企業ロゴ入りオリジナルグッズとなり設置企業様に届けられます。

# 100%ビジネスパーソン訴求

ターゲット	訴求方法	施策内容	メリット
全国民	マス広告	大手ポータルサイト・TV	ブランド広告として、影響力、ブランディング力が強い
ビジネスマン	新聞広告 タクシー広告	新聞・新聞メディア タクシー広告	新聞の購読者やタクシー利用者に合わせた広告を展開可能
ホワイトカラー	ビジネス誌 専門誌	ビジネス誌・ビジネスメディア 専門誌・専門メディア	雑誌/メディアの購読者に合わせてターゲットを絞りやすい
部署	ダイレクト訴求	<b>e-Pod Digital</b>	直接訴求したいビジネスパーソンに訴求できる BtoBに特化したメディア

## ■独占パートナー契約について

TAAS 社の「e-Pod Digital」(\*1)の独自性と社会貢献性に、マーベリックが保有する広告プラットフォーム開発の技術力と高い広告配信実績を掛け合わせることで、さらなる事業シナジー、また世界的に取組みが急務とされる「SDGs」・「ESG」に対する取組みの貢献においても、双方で貢献・実現できると確信し、両社の独占パートナー契約締結にいたりました。

■ 国連サミットで採択された「SDGs No. 9 No.12 No.17 への貢献」

持続可能な開発目標（SDGs）に掲げられている 17 の目標において、TAAS は「12.つくる責任 つかう責任」に対して、「e-Pod Digital」(\*1)の開発を通して大きな社会貢献を実現してまいります。また今回提携するマーベリックは、TAAS との業務提携・協業により、SDGs「9.産業と技術革新の基盤をつくろう」を実現すると共に、TAAS・マーベリック両社としても「17.パートナーシップで目標を達成しよう」を叶えられるよう、今後も事業を拡大・推進してまいります。



※参照元：平成 31 年 1 月外務省発表『「持続可能な開発目標」（SDGs）について』より

【TAAS 株式会社の概要】

本社所在地：東京都渋谷区東 3 丁目 16-10 三浦ビル 4F

代表者：代表取締役兼 CEO 大越 隆行

プロフィール

株式会社 grooves、アマゾンジャパン合同会社、ランサーズ株式会社を経て、2016 年 10 月に TAAS 合同会社を設立、同社代表に就任。2017 年 9 月、TAAS 株式会社へ株式会社化。同社、代表取締役兼 CEO。アマゾンジャパン社在籍時には世界最年少事業責任者に就任（26 歳）。ランサーズ社在籍時には「Lancers Philippines, Inc.」を設立、同社取締役を経験。

事業内容：e-Pod 事業（業界初のタダで機密文書进行处理する「e-Pod Digital」の運営・企画・開発）

創業：2016 年 9 月

URL：<https://www.taas.jp/>

## 【マーベリック株式会社の概要】

本社所在地：東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 4F

代表者：代表取締役 美留町 督

### プロフィール

大学在学中に学生ベンチャーを設立。地方のタウンペーパーをオンライン化する事業を運営。卒業後、営業コンサルティング企業に就職した後、再度起業しシステム部門を牽引。インターネットリサーチに関わるうちに DSP(\*2)への可能性を感じ、独立を決意。2013 年 10 月にマーベリック株式会社を設立し代表取締役に就任。

事業内容：DSP(\*2)の開発・販売、RTB(\*3)インフラの導入支援など

創業：2013 年 10 月

URL：<https://www.mvrck.co.jp/>

(\*1) e-Pod Digital (イーポッドデジタル) とは

TAAS 社が独自開発した、業界初のタダで機密書類を処理することができるサービスを指します。機密書類回収ボックス内に内蔵させているデジタルサイネージから配信される広告の出稿料からマネタイズし、設置・利用する企業はタダで機密文書処理が実現できます。顕在化している「企業内の間接コスト削減」という社会課題を解決できるサービスです。

(\*2) DSP (Demand Side Platform)

複数の広告枠の配信最適化および、効果検証などの一元管理を目的に開発された広告主向けのシステムを指します。

(\*3) RTB

広告の表示毎に閲覧ユーザーや広告掲載面、1 ユーザーあたりの表示回数などの情報を分析して、最適と判断できる場合のみオークション方式で入札と配信が可能となる仕組みです。

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は、発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

TAAS 株式会社：PR 担当

**Mail : [info@taas2016.com](mailto:info@taas2016.com)**

**E-mail : [e-pod\\_digital@mvrck.co.jp](mailto:e-pod_digital@mvrck.co.jp)**

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

TAAS 株式会社 担当：大越

**Mail : [info@taas2016.com](mailto:info@taas2016.com)**

**E-mail : [info@mvrck.co.jp](mailto:info@mvrck.co.jp)**